

L'acquedotto Polo Culturale

Team Building



Tipologie di team Building

I nostri Team Building sono “disegnati” per soddisfare le diverse e possibili esigenze da parte delle organizzazioni.

La committenza può scegliere “l'impronta” da dare all'evento:

ENTERTAINING

I partecipanti sono totalmente coinvolti nell'esperienza proposta. Sono lasciati liberi di interpretare il loro vissuto e di elaborarlo come meglio si sentono.

FORMATIVO

L'evento segue una sequenza formativa esplicita attraverso diverse fasi ed è tarato sugli specifici obiettivi formativi che il cliente desidera erogare.

INCENTIVE

L'evento è a fini esclusivamente “premianti” pertanto il focus dell'evento sarà incentrato sul livello di intrattenimento e di "rewarding" dei partecipanti.

**I FORMAT Q360 SONO EROGABILI PER GRUPPI DA 5 PARTECIPANTI FINO A GRANDI NUMERICHE (100, 300, 500 PAX).
PER I FORMAT DA EROGARE SOPRA I 500 PAX Q360 PUÒ FORNIRE FORMAT SPECIFICI.**



COOKING CLASS



Descrizione attività →

Concept

Ogni gruppo, mentre «pasteggia», deve indovinare, rispetto ad ogni portata servita: ingredienti, sequenza, tempi e quantità di utilizzo degli stessi. Una volta formulate le possibili soluzioni, ogni gruppo scrive su app (fornita dai trainer) i suoi contributi. Al termine di ogni portata, dopo aver effettuato i feedback su app, lo chef fornisce le soluzioni ed intrattiene i vari tavoli. Al termine classifica e premiazione.

Sequenza

Divisione in gruppi su più tavoli. Viene fornita e spiegata la “app” interfaccia” su cui fornire le soluzioni. Vengono servite le portate. I gruppi si confrontano internamente per formulare le loro ipotesi. Al termine di ogni portata viene dato un feedback dagli esperti sulle soluzioni fornite dai gruppi. Vengono effettuate interviste divertenti ai vari tavoli (es. nel risotto agli asparagi, quando mettete gli asparagi ? chi cucina a casa ?)

Conduzione:

Macro - Obiettivi:

Numero di pax:

Trainer - Chef - Testimonial Master Chef

Networking, comunicazione efficace

Da 10 a 200



BAR TENDER



Descrizione attività →

Concept

I partecipanti, divisi in sottogruppi, si cimentano nella riproduzione e creazione e di cocktail.

Sequenza

Divisione in sottogruppi, Introduzione tecnica al mondo della miscelazione, ogni gruppo viene fornito di un kit completo di attrezzatura professionale (distillati, liquori, soft drinks, diverse tipologie di bicchieri, ghiaccio e frutta), un bartender è presente ogni due tavoli, ogni bartender eseguirà (in contemporanea con gli altri tavoli) la stessa preparazione “acrobatico-dimostrativa” per ogni tavolo. Nella fase successiva i gruppi tentano di replicare come possibile la performance del bartender. Ogni gruppo dovrà creare il proprio cocktail, rispettando originalità, creatività, scegliendo il nome, gli ingredienti e motivando la scelta. Inoltre un rappresentante eletto da ogni gruppo presenterà il cocktail alla giuria.

La giuria dovrà valutare oltre il gusto e l’aspetto del cocktail creato.

Conduzione:

Macro - Obiettivi:

Mixologist professionisti, trainer, testimonial di settore
Comunicazione, organizzazione, focus su flussi e processi, coordinamento, creatività

Numero di pax:

Da 10 a 250



SAREMO FAMOSI



Descrizione attività →

Concept

Travestiti ad hoc, replichiamo in playback movenze, balli ed espressioni dei gruppi canori e delle loro coreografie di accompagnamento di Sanremo

Sequenza

Suddivisione in sottogruppi, attribuzione al gruppo del video/brano musicale, dei costumi; i gruppi si esercitano nel riprodurre il labiale, le movenze ed espressioni, le coreografie (es. “Mamma Mia”, “YMCA”, etc), rappresentazione finale in plenaria con votazione da parte della giuria, riproduzione dei video e delle interviste effettuate durante il backstage

La sorpresa: dopo la performance i registi manderanno in onda le registrazioni di quello che i partecipanti hanno realmente cantato al microfono. Va ricordato che i partecipanti sanno che la performance è in playback, pertanto si lasceranno andare a “svarioni spaventosi” che verranno captati dal microfono e poi riproposti!!!

Condizione:

Esperti scenografi, testimonial, trainer

Macro - Obiettivi:

Coordinamento, focus su flussi e processi, motivazione, leadership

Numero di pax:

Da 20 a 250



CANARET SHOW



Descrizione attività →

Concept

Realizzazione di performance comico paradossali che rappresentino e facciano emergere con leggerezza i “paradossi organizzativi. I partecipanti non possono mai coincidere con gli “attori organizzativi” interpretati. Quindi ognuno interpreta qualcun altro.

Il cabaret ha il potere di celebrare le criticità e gli ostacoli del quotidiano in modalità leggera e divertente.

Sequenza

Creazione sceneggiatura: Con il supporto del trainer il gruppo pensa ad una scena lavorativa comica, divertente e paradossale. Scelta la scena si procede a sceneggiarla per rappresentarla in max 4 minuti. Prove: Ogni gruppo assegna al suo interno i ruoli nella scena e comincia a provarla. Show: In plenaria i gruppi si alternano sul palco nella rappresentazione comica per guadagnarsi l’applauso dei colleghi e le risate generali come riconoscimento del lavoro prodotto.

Conduzione:

Testimonial, esperti comici, trainer

Macro - Obiettivi:

Comunicazione, assertività, focus su flussi/processi, leadership, presa in carico, consapevolezza organizzativa, visione sistemica

Numero di pax:

Da 20 a 250



LIP SYNC BATTLE

LIP DUB



Descrizione attività



Concept

Un LipDub è la realizzazione di un video in cui una telecamera (accompagnata da una base musicale (amplificata) parte da un punto ed arriva, attraverso un percorso in un altro punto. Durante il percorso la telecamera dovrà inquadrare via via tutti i partecipanti che dovranno comunicare messaggi attraverso coreografie (che rappresentano per es l'attività del proprio ufficio unità, etc) ed altro. Tutte le persone, quando inquadrate dovranno cantare la base musicale. La ripresa non può essere interrotta, vale a dire, che dall'inizio della canzone alla fine, il filmato è continuo senza interruzioni, pena, il LipDub viene considerato non valido.

Sequenza

Memorizzazione della base musicale, suddivisione in sottogruppi e posizionamento lungo il percorso, identificazione delle attività scenografiche (posizioni in simultanea, balli, espressioni di gruppo, etc), prove di passaggio della telecamera, realizzazione del video finale, review del video in plenaria, proiezione delle interviste e delle scene di backstage.

Conduzione:

Esperti scenografi, testimonial, trainer

Macro - Obiettivi:

Comunicazione, coordinamento, focus su flussi e processi, motivazione, leadership

Numero di pax:

Da 50 a 400



FINE ART



Descrizione attività →

Concept

Realizzazione di un'opera d'arte collettiva su pannelli materici con pittura, materiali di recupero e elementi naturali. Le opere saranno scelte da un'ampia selezione. Una volta scelta, l'opera sarà divisa in sezioni. La grandezza delle sezioni sarà proporzionale al numero dei partecipanti. Si può partire da sezioni su cui si lavora in coppia (per piccoli gruppi) fino a sezioni su cui si lavora in decine di partecipanti contemporaneamente (per gruppi molto grandi).

Sequenza

Suddivisione in sottogruppi, identificazione della parte di opera che ogni gruppo deve realizzare, coordinamento con gli altri gruppi per garantire la continuità tra le varie sezioni dell'opera, realizzazione, assemblaggio dei pannelli, esposizione finale, visione delle interviste e dei video effettuati durante le attività.

Conduzione:

Esperti di disegno con materiali riciclabili, testimonial, trainer

Macro - Obiettivi:

Coordinamento, comunicazione intra e inter gruppo, decision making, creatività, focus su flussi e processi, visione sistemica

Numero di pax:

Da 30 a 300



SOFT IN-OUTDOOR GAME



Descrizione attività →

Concept

Si tratta in particolare di attività di problem solving di gruppo (sia in outdoor che in indoor) che mettono i partecipanti nelle condizioni di vivere esperienze “apparentemente” lontane dai contesti lavorativi. Le attività in effetti, sono progettate per riproporre dinamiche molto simili a quelle organizzative. Segue una fase di collegamento tra le dinamiche vissute e quelle organizzative reali.

Sequenza

Fase di briefing da parte del trainer, il gruppo si confronta internamente per decidere come procedere, fase di azione, un momento di riflessione intermedia in cui il gruppo si confronta su come sta procedendo, azioni di miglioramento, ostacoli, criticità, fase conclusiva in cui si cerca di portare a termine la prova, debriefing e collegamento delle riflessioni fatte sulle prove di soft outdoor alle dinamiche organizzative/ aziendali reali, formulazione di piani di azione.

Conduzione:

Macro - Obiettivi:

Trainer esperti sulla gestione specifica di eventi di soft
Integrazione, comunicazione, check su flussi e processi,
problem solving e setting, decision making

Numero di pax:

Da 10 a 800

Alcuni esempi

SPIDER WEB

Consiste nell'affrontare una rete virtualmente elettrificata, costituita da corde incrociate che lasciano dei fori più o meno grandi attraverso i quali il team deve passare. I partecipanti passando in un foro decreteranno la sua chiusura. I fori di passaggio sono dell'esatto numero dei partecipanti, collocati ad altezze diverse. Ogni volta che un partecipante tocca le corde fa tornare indietro tutta la squadra e si ricomincia da capo.



HALF PIPES

L'esercizio consiste nel portare dell'acqua da un contenitore ad un altro utilizzando delle sezioni di tubi. Vince chi "perde" meno acqua.



MINEFIELD

L'obiettivo dell'esercizio è quello di far superare a tutta la squadra un campo minato. L'efficacia sta nel tipo di istruzioni e informazioni che, di volta in volta, il gruppo sarà dare al compagno impegnato nel passaggio nel campo minato.



Alcuni esempi

SHIFTING PLANKS

Obiettivo è quello di trasferirsi in un tempo dato da un punto di partenza ad un punto di arrivo mantenendosi “sospesi” a 20 cm da terra.

Gli unici strumenti a disposizione sono tre tavole e 4 appoggi che non coprono la distanza di trasferimento per intero.

Ci vorrà “fisicità” e intelligenza per rimanere nei tempi e trasferire tutti e 12 i partecipanti da un punto ad un altro.



NUCLEAR RESCUE

Obiettivo è quello di «salvare» una persona posizionata al centro di una «pozza acida» di 6 metri di diametro con un sistema di pali e corde. La persona seduta su un piccolo supporto potrà solo «aggrapparsi» a qualsiasi cosa gli verrà proposto ma non potrà fare altri tipi di movimenti (si ipotizza che sia «ferita» in effetti è un salvataggio). La difficoltà starà nel trovare il sistema per arrivare ad «agganciare» la persona e traslarla letteralmente al di fuori dell'area.



GIANT HAMSTER WHEEL

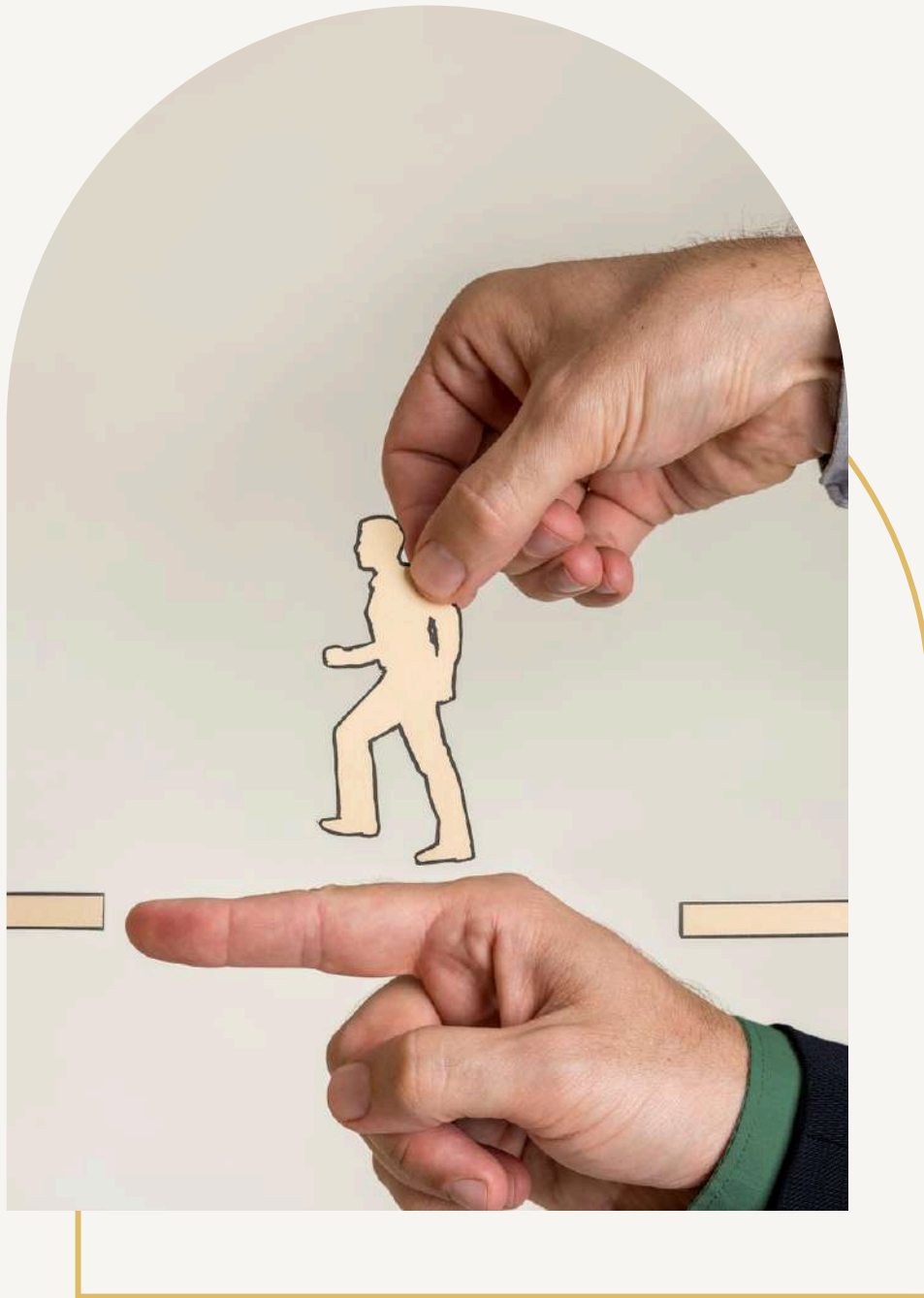
Obiettivo è quello di far ruotare i «cingoli» attraverso la collaborazione e la rotazione del team.





ROLLER BRIDGE

Descrizione attività →



Concept

Il ponte come metafora di passaggio da una dimensione iniziale ad una attesa. I partecipanti sono impegnati nella costruzione di un modello di ponte in cartone secondo specifiche fornite dal training (altezza pilastri 90 cm, altezza impalcato 1m, distanza tra le sponde 2m). Il ponte può essere costruito sia a terra che su tavoli rotondi. Per ogni gruppo sarà disponibile un kit di cartone, scotch di carta e da imballaggio.

Sequenza

Comunicazione dei parametri di progettazione da parte della committenza (i trainer), progettazione da parte di ogni sottogruppo, montaggio, comunicazione dell'imprevisto (ponte «dovrà sostenere e favorire il «rotolamento» di una palla da 5 kg), nuova progettazione, test per ogni gruppo, debriefing strutturato, visione delle interviste e dei video ripresi durante i lavori.

Conduzione:

Trainer, esperti (progettista di infrastrutture)

Macro - Obiettivi:

Project management, comunicazione, coordinamento, leadership, integrazione

Numero di pax:

Da 10 a 250



FLAMENCO D'ESCUADRA

Descrizione attività



Concept

L'obiettivo è la realizzazione di una coreografia di Flamenco in sequenza. Ogni sottogruppo apprende una parte della coreografia che è unica (assegnata a quel gruppo) e una parte che è in comune (una specie di ritornello).

Si parte da più sottogruppi in preparazione che, man mano vengono “accorpati”. La prova finale vede coinvolti tutti i gruppi. I sottogruppi, man mano che si «accorpano» devono ri-allinearsi su ritmo, espressività... fino alla rappresentazione finale, tutti insieme ! L'obiettivo è ottenere un atteggiamento ed un ritmo uniforme nel gran finale.

Sequenza

Composizione dei sottogruppi, divisione in ambienti separati, inizio delle prove; accorpamento dei primi sottogruppi, partono le nuove prove, accorpamento in gruppi ancora più grandi, prove di “maxi gruppi”, plenaria finale; debriefing strutturato, revisione delle immagini e delle interviste effettuate

Conduzione:

Esperti insegnanti di flamenco, chitarre, cajon, trainer, video maker, regia

Macro - Obiettivi:

Integrazione, comunicazione, coordinamento, visione sistemica, visioning, problem setting, motivazione, messa in gioco

Numero di pax:

Da 20 a 800



LIGHT AND SOFT RUGBY



Descrizione attività



Concept

Disputare un torneo di “soft rugby” che contempla le regole e le dinamiche del rugby così come è conosciuto ma **SENZA CONTATTO FISICO** ed in piena sicurezza. Si lavora sulle dimensioni specifiche che il Rugby evoca: intuire dove «si è generato» spazio, monitorare il contesto, sguardo periferico, sfruttare l’opportunità, condividerla, mantenere il contatto con l’altro in relazione all’avversario. La posizione non la fa il ruolo ma la posizione sul campo nel momento specifico... così si gioca !

Sequenza

Divisione in squadre, vengono consegnate le pettorine colorate, ogni coppia di squadre vengono assegnate ad un allenatore. Una fase intensa e divertente di allenamento per capire il «funzionamento». Successivamente si lavora su semplici schemi e si testa il coordinamento. Al termine: torneo !

Conduzione:

Atleti e allenatori nazionali di Rugby, trainer, video maker

Macro - Obiettivi:

Integrazione, coordinamento, comunicazione, self leadership, visione sistemica, motivazione, presa in carico della responsabilità

Numero di pax:

Da 20 a 300



π
L'ACQUEDOTTO®

Grazie

Per info:

+39 331 8088014 | info@lacquedotto.it

lacquedotto.com